

Hagebaumarkt augmente la performance de ses recommandations grâce à AB Tasty

Baumarkt Direkt, la joint venture entre Otto et hagebau, est un fournisseur multicanal performant sur le marché allemand du bricolage, qui combine l'expertise du secteur de la vente par correspondance et du e-commerce, avec celle du bricolage.

Challenge

Baumarkt Direkt était déjà dotée d'un moteur de recommandations pour afficher des recommandations produits sur différentes pages de leur site web.

Afin d'évaluer les performances du moteur de recommandations et de tester la personnalisation en temps réel, Baumarkt Direkt a décidé de comparer le moteur AB Tasty basé sur l'IA à son outil déjà en place.

Implémentation

Un A/B test a été créé pour comparer le moteur de recommandations AB Tasty à l'outil existant. Après avoir rapidement intégré la solution AB Tasty Recommendation sur son site e-commerce, le moteur IA s'est constitué une base de connaissances croissante à partir du comportement de clics et d'achat des utilisateurs.

Augmentation de la performance de ses recommandations

+10%

À partir de là, des widgets de recommandations pertinents ont été ajoutés à 12 pages différentes du site web, aussi bien sur les appareils mobiles que sur les desktops.

Résultats

Le moteur de recommandations AB Tasty s'est clairement démarqué, conduisant à une augmentation de 10,14 % des performances sur le site. Cela a permis d'augmenter la valeur des paniers d'achat et les ventes en proposant des suggestions de produits plus pertinentes sans augmenter la charge de travail. C'est tout ce dont Baumarkt Direkt avait besoin pour passer à AB Tasty.

