

Explorez comment la personnalisation chez Figaret boost le chiffre d'affaires global de la marque

Taux d'utilisation

+6%

Revenus par utilisateur

+10%

Dépenses par utilisateurs

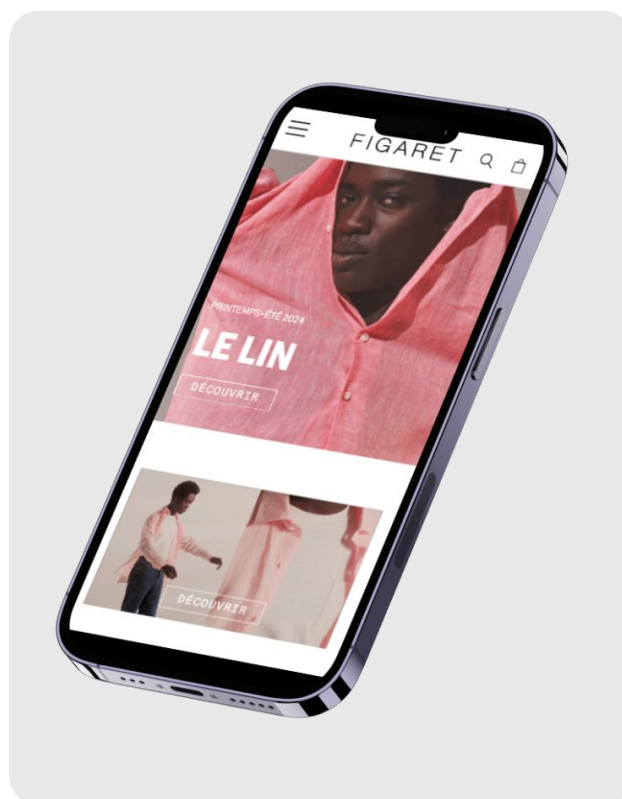
+2%

ENJEUX ET OBJECTIFS

Depuis ses débuts en 1968, Figaret incarne l'élégance intemporelle et le savoir-faire artisanal français. La marque est reconnue pour ses tissus de qualité, ses coupes précises et son engagement en faveur de la durabilité. Avec plus de 30 boutiques physiques et une présence en ligne, Figaret propose un catalogue de plus de 500 produits.

Face aux évolutions du marché, notamment dans le domaine technologique, Figaret s'est engagée à rendre ses produits accessibles en ligne depuis 2005. Avec l'essor du commerce électronique, amplifié par la pandémie de COVID-19, la marque a su adapter son expérience utilisateur en ligne pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs.

La personnalisation de la boutique en ligne, particulièrement à travers les recommandations de produits, est au cœur de la stratégie de Figaret. Suite à un A/B test de trois mois sur la boutique, la marque a choisi de s'équiper des recommandations personnalisées de AB Tasty.



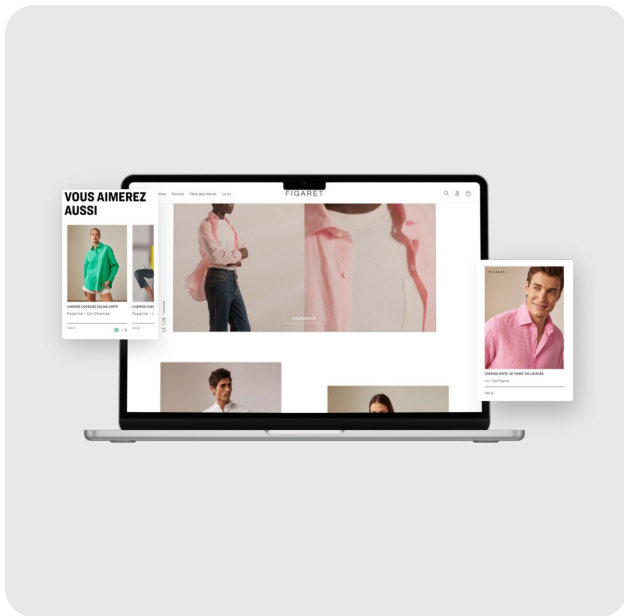
"AB Tasty est une solution clés en main, facile à mettre en place et qui nous permet de déléguer une partie de la gestion opérationnelle de nos campagnes de recommandations."



Noémie Rosati
Directrice Digital

SOLUTIONS

1. Les recommandations de produits



Figaret a choisi d'intégrer deux blocs de recommandations à des emplacements stratégiques sur son site :

- Sur la page produit, pour suggérer des articles similaires à ceux consultés, ainsi que les best-sellers du site.
- Après l'ajout au panier, afin de présenter des produits similaires à ceux ajoutés, accompagnés des meilleures ventes du site.

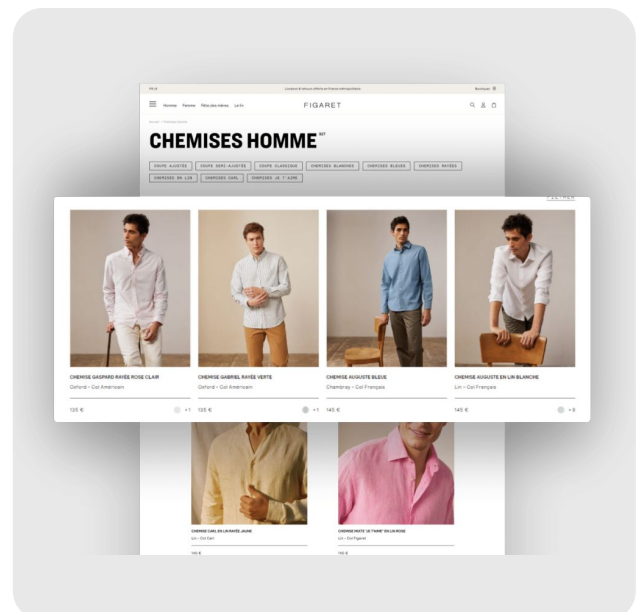
Le bloc de recommandations après l'ajout au panier est présenté sous forme de slider vertical sur le côté gauche du récapitulatif panier, avec un affichage limité à 8 produits maximum. Ce bloc se distingue par ses performances remarquables : un taux d'utilisation de 7 %, contributeur de 11 % des revenus du site, avec une dépense moyenne 1,7 fois supérieure à celle des autres utilisateurs. Convaincu que la personnalisation est un atout majeur dans sa stratégie en ligne, Figaret fait récemment le choix de trier ses pages catégories de façon automatisée et intelligente à l'aide de l'expérience d'e-merchandising d'AB Tasty.

2. E-merchandising

Toutes les pages catégorie de la boutique sont organisées grâce à un algorithme puissant, basé sur la combinaison de 30 algorithmes différents, chacun avec ses propres filtres. Ces algorithmes permettent d'obtenir un classement précis et efficace des produits. Les deux premiers algorithmes affichent jusqu'à 8 produits, tandis que les autres se limitent à 4 produits.

Exemple de données utilisées :

- Indicateurs produits / métier : Tendance de vente, Niveau de stock, Promotion, Prix, Niveau de marge, Références, etc.
- Attributs visiteurs : Produits récemment vus / achetés, Catégories préférées, Source d'acquisition, etc.



RÉSULTATS

L'intégration des expériences AB Tasty Reco & Merch sur le site de Figaret a immédiatement produit des résultats significatifs.

Par exemple concernant les recommandations de produit, au cours d'une période d'un mois, les performances ont été les suivantes :

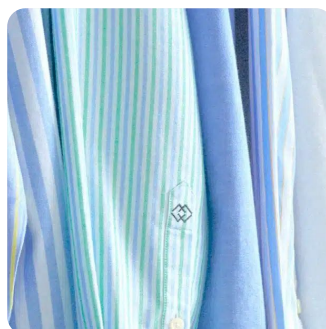
Au-delà des résultats commerciaux, l'intégration d'AB Tasty a permis à Figaret d'améliorer l'expérience utilisateur en ligne et d'automatiser des tâches, libérant ainsi du temps pour les équipes.

Taux d'utilisation

6% des visiteurs exposés aux recommandations les utilisent

Impact CA

10% des revenus du site sont générés par ces utilisateurs



Impact CA / utilisateur

ces utilisateurs dépensent en moyenne **1,8 fois** plus que les exposés simples.

À propos de Figaret

Figaret Paris est une maison de renommée internationale spécialisée dans la confection de chemises haut de gamme depuis 1968. Réputée pour son savoir-faire artisanal et son souci du détail, Figaret incarne l'élégance à la française. Ses collections allient tradition et modernité, offrant des pièces intemporelles adaptées à chaque occasion.

Plus d'info sur [Figaret.com](https://www.figaret.com)

